

PR IPS

Cíle



zvýšit počet kvalitních uchazečů o české programy



budovat komunity studentů, vyučujících a absolventů



zvýšit počet kvalitních uchazečů o CJSP



být jedničkou v politologii ve střední Evropě

Cílové skupiny

Čeští i zahraniční studenti

Uchazeči o studium

Rodiče

Alumni síť

Akademická sféra

Veřejnost a média

Komunikační kanály IPS

skupina	platforma	odkaz	odpovědná osoba	současný přístup
IPS official	FB	https://www.facebook.com/ipsfsvuk	Baranyaiová	Krupičková, Jágr, Malý, Baranyaiová, Odvářková
	webové stránky	https://ips.fsv.cuni.cz	Baranyaiová	Baranyaiová, Průdková, Krupičková
	Twitter	@IPS_FSV_CUNI	Baranyaiová	Romancov, Baranyaiová, Odvářková
	YouTube	https://www.youtube.com/user/ipsfsvuk/videos	Baranyaiová	Baranyaiová, Jágr, Krupičková, Odvářková
	Instagram	@IPS.FSV.UK	Baranyaiová	Baranyaiová, Odvářková
	LinkedIn	Institute of Political Studies FSV UK	Baranyaiová	Baranyaiová, Odvářková, Malý

Komunikační kanály jednotlivých studijních programů

IPS obory	GPS	https://www.facebook.com/geopoliticalstudiesinPrague	Riegl, Doboš	Riegl, Doboš
		https://www.facebook.com/Geopolitics-and-Political-Geography-1423277697925514	Riegl, Doboš	Riegl
		X https://x.com/MAGeopolitics	Riegl, Doboš	Doboš
		X https://x.com/TheGeoPickle	Wordswoth	Wordswoth
		https://geopolitics.fsv.cuni.cz/GEO-1.html	Doboš	Doboš
	PPE	https://studyppe.com/	Salamon	
	IEPS	https://www.instagram.com/ieps_charlesuni/?hl=en	Brunclík, Hájek	Jonathan Cincala
	MISS	X @cuni_security	Karásek	
	IMSIS	http://securityintelligence-erasmusmundus.eu/	Karásek	Špeldová

Komunikační kanály časopisů IPS

časopisy	ACPO	https://acpo.fsv.cuni.cz/ACPON-1.html	Brunclík	Brunclík, Michal
		FB https://www.facebook.com/ActaPolitologica	Brunclík	Höfer
		Linkedin https://www.linkedin.com/company/actapolitologica/	Brunclík	Höfer
	JNMLP	https://content.sciendo.com/configurable/contentpage/journals\$002fjnmlp\$002fjnmlp-overview.xml	Kubátová	Kubátová, Michal

Komunikační kanály alumni

Alumni	FB	https://www.facebook.com/AlumniIpsFsvUk	Malý	Jágr, Malý
	newsletter	10x ročně	Malý	Malý
	Linkedin	IPS FSV UK ALUMNI	Malý	Malý
	IPS JOBS	https://www.facebook.com/groups/572592632948036	Malý	kdokoliv
	IPS WEB	https://ips.fsv.cuni.cz/alumni-staze	Malý	Baranyaiová, Průdková

Komunikační kanály Politologického klubu

PK	FB	https://www.facebook.com/pkfsvuk	Daňhová A.	vedení PK
	web	http://pkfsvuk.cz/	Daňhová A.	vedení PK
	Twitter	@pkfsvuk	Daňhová A.	více editorů
	Instagram	https://instagram.com/pkfsvuk?igshid=lwgjojycmjOr	Daňhová A.	vedení PK

Komunikační kanály projektů

PROJEKTY	Politika Z	https://www.youtube.com/channel/UC_y-RqACWKhAPAaagmxeceA	Parížek	soukromý projekt Parížka - neaktivní
	Herzl Centrum	https://www.facebook.com/HerzlCenterPrague	Kalhousová	Kalhousová
		https://herzl.cuni.cz/HERZL-1.html	Kalhousová	Kalhousová
	Horizon ENSURED	https://www.ensuredeurope.eu/	Parížek	spravování mimo FSV
	GLOWIN	http://glowin.cuni.cz/	Parížek	Parížek
	STUDUJ POLITIKU	https://studujpolitiku.fsv.cuni.cz/PPU-1.html	neaktivní	neaktivní

Jak dosáhnout cílů



zvýšit počet kvalitních uchazečů o české programy

- promo videa s absolventy
- promo videa se stážisty
- představení všech CZ studijních programů - využití již existujících videí na Youtube
- placená reklama na pozvánku Bc. DOD
- placená reklama na pozvánku Mgr. DOD
- spolupráce s Politologickým klubem ohledně výjezdů na střední školy
- program katedry politologie pro střední školy
- každá katedra je zodpovědná za analýzu segmentu uchazečů. Každá katedra dodá vždy analýzu za všechny svoje studijní programy 31.10. k rukám PR koordinátora. Analýza bude obsahovat otázky:
 - odkud se k nám uchazeči přihlásili?
 - kde se o nás dozvěděli?
 - proč se rozhodli k nám zapsat do studia?



zvýšit počet kvalitních uchazečů o CJSP

- společná propagace pod taktovkou M. Krausz Hladké
 - výjezdy na veletrhy v zahraničí
 - reklama Expat
 - DOD Mgr. na IPS pro PPE
 - sociální sítě IPS (propagační a celoroční příspěvky a videa)
 - PR předměty na veletrhy
- propagace jednotlivých CJSP
- ranking v politologii



budovat komunity studentů, vyučujících a absolventů

- alumni newsletter
- pracovní veletrh
- alumni akce
- diskuze s absolventy
- sportovní akce
- spolupráce s Politologickým klubem




být jedničkou v politologii ve střední Evropě

- účast na celouniverzitních akcích - např. Zažij FSV, Noc vědců, Týden akademie věd, Juniorská univerzita apod.
- mediální prezentace
- prezentace výzkumné práce akademických pracovníků IPS a jejich úspěchů (akademické publikace, účast na konferencích, projekty)
- pořádání workshopů/konferencí na půdě FSV
- častěji updatovat kontakty pro média, hlavně pokud jsou nějaká aktuální témata (např. volby) - odpovědnost mají vedoucí katedry
- všichni zaměstnanci IPS se registrují v databázi <https://najdiexperta.cz/>

Přehled odpovědných osob za PR na IPS

funkce	jméno	náplň činnosti
PR koordinátor	Gabriela Baranyaiová	koordinace týmu PR
		koordinace katederních koordinátorů
tým PR IPS	Dominika Odvárková	správce sociálních sítí, grafika
tým PR, Alumni	Michal Malý	Alumni
propagace CJSP	Malvína K. Hladká	společná propagace anglických oborů
katederní koordinátor KP	David Jágr, zástup Jakub Stauber	viz vymezení práce PR koordinátora katedry
katederní koordinátor KMV	Michal Parížek	viz vymezení práce PR koordinátora katedry
katederní koordinátor KBS	Julie Matesová	viz vymezení práce PR koordinátora katedry

Vymezení role PR koordinátora katedry

- osobní schůzky s členy kateder
- osobní schůzky s PR koordinátorem min. 1 x 2 měsíce
- pravidelné schvalování příspěvků v rámci whatsapp skupiny k PR
- plánování akcí v rámci  Události IPS+PK+Alumni
- min. 15 příspěvků za čtvrtletí k rukám PR koordinátora

Role Alumni a stáže

- Role Alumni a stáže
- min. 15 příspěvků za čtvrtletí k rukám PR koordinátora
- osobní schůzka s PR koordinátorem min. 1 x 2 měsíce
- organizace
 - debaty s absolventy
 - Alumni basket
 - Alumni večírek
 - sportovní akce
 - videa s absolventy
- přidávání příspěvků i na FB IPS - např. Run Labe Run apod.
- udržování FB skupiny alumni
- newsletter min. 4x ročně
- spravování skupiny IPS jobs a LinkedIn - min. 5 příspěvků za měsíc
- aktualizace webu IPS stáže, společné vedení diplomových prací a mentoring
- představování zajímavých alumni na soc. sítích IPS
- náborový workshop partnerských institucí

Plánování příspěvků pomocí sdíleného kalendáře s PR koordinátory, alumni a vedením Politologického klubu. Akce PK finančně podporované IPS musí mít být promované i přes IPS sociální sítě, obsahovat logo a případně banner na akci.

 Události IPS+PK+Alumni

Hesla u sociálních sítí CJSP

Všechny hesla u CJSP kanálů musí být u odpovědného akademika za danou sociální síť. Je zakázáno vytvářet skupiny/nové profily bez projednání s PR koordinátorem IPS.

Výjezdy na střední školy

- zástupci Politologického klubu jezdí na střední školy, ideálně ve dvojici
- Jaký je postup pro výjezd:
 - nahlášení návštěvy přes [google formulář](#) (ideálně 7 dní před návštěvou)
 - student si vyzvedne PR materiál IPS a letáky FSV na sekretariátu IPS v místnosti C628
 - powerpoint prezentace studijních programů je k dispozici u K. Průdkové
 - student po návštěvě zašle 6 fotografií spolu s hodnocením návštěvy k rukám K. Průdkové a G. Baranyaiové
 - po zaslání fotografií a poskytnutí zpětné vazby je studentovi/studentce vyplaceno stipendium ve výši 1500 Kč bez ohledu na vzdálenost školy od Prahy

Středoškolská soutěž pod záštitou Katedry politologie

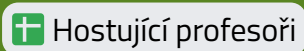
Aktivita	Cíl
Zaměření se na učitelský sbor (vytipovat s pomocí PK občankáře a učitele dějepisu) + místní spolky, studentské parlamenty	Zmapovat možné zájemce Počet spolupracujících škol/kantorů (cíl 20)
Info o soutěži rozeslat plošně na ředitele gymplů po ČR	Zlepšení viditelnosti IPS, posílení IPS v regionech
Nabídnout nejen spolupráci v rámci soutěže, ale pomoc s dokumentací/literaturou a studijní materiály	Pomoc při hledání aktuálních a fundovaných děl, sledování vývoje politické vědy Sestavit online knihovnu? (může být problém z pohledu autorských práv...)
Nabídnout ad hoc přednášky	Zaměřit se na cykly přednášek? příprava/komunikace soutěže + zviditelnit/zatraktivnit spolupráci
Nastavit pravidla roční soutěže	Udržitelnost Individuální a kolektivní projekty? Bylo by dobré oslovovat školy v září/říjnu, navštěvovat v listopadu/prosinci/lednu a soutěž uzavřít (vyhlásit) ještě před přihláškami.
Sestavit komisi soutěže	Např. 3+3 (IPS + kantory) + Parlamentní Institut?
Promyslet cenu/ceny	"Studuj den na IPS" (s mentorem z PK?), věcné ceny

Manuály


Manuál pro vystupování v médiích

1. Znáť médium, jehož novinář/ka mě oslovuje, případně si médium dostatečně prověřit
2. Pokud se rozhovoru nemohu účastnit, doporučit další kolegy z IPS nebo odkázat na tiskovou mluvčí, která má kontakty na všechny kolegy z IPS
3. Dát si pozor na správné oslovení a afilaci
4. Vyjadřovat se pouze k tématům, kterým rozumím a na rozhovor se dobře připravit
5. Zvolit vhodný outfit (ideálně oblek) i vhodné prostředí kolem sebe, případně rozmazat pozadí při online rozhovoru
6. Vystupovat slušně, erudovaně a hodnotově neutrálně
7. Používat krátké věty a snažit se vypíchnout to nejdůležitější "key message"
8. Při příležitosti zmínit, že danou problematikou zkoumáme v rámci projektu xxx/vyučujeme v kurzu xxxx - např. „u nás na Institutu politologických studií se zabýváme...“
9. Výstupy sdílet a hlásit svému katedernímu PR koordinátorovi nebo PR koordinátorovi s dodáním cca 5 vět, o čem daný výstup byl.
10. Pokud sdělíte výstup na svém X profilu, označte IPS

Manuál pro promo hostujících kurzů

1. Nahlášení návrhů pro zimní semestr je 31.7. a pro letní semestr je 15.11.

2. Garant kurzu zašle koordinátorovi v termínu stručnou anotaci (25-50 slov v angličtině) pro potřeby propagace na webu a sociálních sítí IPS. Termíny jsou 31. 8. pro zimní semestr a 15. 1. pro letní semestr
3. pokud je v kurzu zapsáno málo studentů, garant kurzu se domluví na nové propagaci s PR koordinátorem
4. každý hostující profesor dostane PR předmět IPS při podpisu smlouvy
5. hostující při podpisu smlouvy podepisuje i seznámení s GDPR
6. garant kurzu zajistí několik fotografií z přednášky, případně se domluví s PR koordinátorem na vyfocení, poté proběhne ohlédnutí za výukou na soc. sítích

Manuál pro PR organizovaných konferencí/workshopů IPS

1. anotace je nutná vyplnit do tabulky konferencí  +Konference IPS_přehled do 28.2., následně je zveřejněn na webových stránkách IPS a po ohlášení akcí na FSV bude viditelná i v kalendáři IPS, případně FSV. Pokud není akce nahlášena do 28.2. podléhá dodatečnému schválení ředitelem.
2. všechny konference v budovách FSV ohlašuje Valentýna Rašplíčková. Ohlášení musí být min 14 dní před akcí (vychází ze SMĚRNICE S OVVK 005 Pravidla pro ohlašování a schvalování akcí v budovách FSV UK včetně organizace studentských akcí). Nejpozději 15 dní před akcí pořadatel doplní chybějící záznamy ke své akci do tabulky konferencí.
 - vypnutí turniketů - řeší se individuálně dle typu akce
 - pracovník recepce pouští účastníky akce jednotlivě přes turnikety dle seznamu - pořadatel v předstihu informuje pracovníka recepce a předá mu písemně název akce+ kontakt na pořadatele+seznam účastníků.
3. na každé konferenci spolupořádanou/pořádanou IPS musí být IPS banner a logo IPS v programu
4. kontaktní osoba konference informuje PR koordinátora, jestli bude mít vlastního fotografa či grafika
5. pokud potřebujete pomoc s grafickou prací na plakátu, kontaktujte Dominiku Odvárkovou
6. je nutné dodat program/webové stránky/událost pro propagaci do 14 dní před akcí k rukám PR koordinátora a Valentýně Rašplíčkové
7. promo na obrazovky je třeba zaslat min. 14 dní dopředu k rukám PR koordinátora - grafický podklad musí být ve formátu 1920x1080 px.
8. informace pro založení události na FB IPS je nutné zaslat min. 14 dní dopředu k rukám PR koordinátora
9. kontaktní osoba konference zašle cca 5 vět (v jazyce konference) s informací o konferenci spolu s fotkami pro postprodukcí k rukám PR koordinátora, nejpozději do 3 dnů po akci
10. zapůjčení techniky (mikrofony, diktafon, stativ apod) si domluvte min 14 dní předem s PR koordinátorem
11. nezapomeňte na GDPR pokyny k fotkám

Doporučení pro promo akademických úspěchů pracovníků IPS

- Nahlášení nového akademického článku k rukám katederního PR (klidně jako online first). Autor se pokusí vypíchnout zajímavého poznatky - např. specifického zajímavého údaje, hlavního poznatku článku, pokud možno dodání například hlavní relevantní grafiky/vizuálu, případně informaci o tom, v čem je článek výjimečný (např. unikátní data, významný časopis, vysoce aktuální téma)
- U mezinárodních konferencí, prosíme dodat alespoň dvě věty o mezinárodní konferenci a příspěvku, zejména pokud jde o něco významnějšího (mimořádná lokace "Oxford", prestižní konference) a zejména pokud se třeba konference účastní více lidí z IPS. Ideální je také dodat fotku nebo relevantní vizuál.
- U projektů nebo obecně probíhajícího výzkumu prosíme o dodání zajímavých informací v co nejvíce PR-přístupné formě; např. jde o informaci o získání grantu, o publikaci průběžných výsledků (např. zprávy), zveřejnění PR materiálu projektu samotného (např. blog posts z projektu, rozhovory), zveřejnění souhrnných poznatků z projektu (např. grantovou agenturou)
- U výzkumných projektů nebo konkrétních výstupů (např. článků v prestižních časopisech, nakladatelstvích, apod.) doporučujeme zvážit možnost vytvoření grafiky/posteru, který bude výzkum prezentovat v rámci prostor IPS/FSV s tím, že v digitální podobě může být k dispozici i online v galerii
- Pokud vystupujete ve veřejném prostoru se svým primárním nebo aplikovaným výzkum - např. na odborném panelu k nějakému tématu - obecně platí pokyny obdobné pokynům pro vystupování v médiích

Finanční a PR podpora konferencí

- Finanční podpora mezinárodní konference je do výše 40 000 Kč
- Finanční podpora české konference/workshopu je do výše 10 000 Kč
- Kontaktní osobou pro evidenci akcí a čerpání finanční podpory je Valentýna Rašplíčková
- Pro čerpání finanční podpory je nutno dodat V. Rašplíčkové a PR koordinátorce:
 - program/webové stránky/událost pro propagaci nejpozději 14 dní před začátkem akce
 - podklady pro propagaci na IPS a doklady k vyúčtování finanční podpory IPS do 3 dnů po ukončení akce
 - min. 3 fotografie a krátký popis (cca 5 vět) akce a výčet zahraničních hostů

PR předměty IPS

- IPS každoročně objednává několik druhů PR předmětů s vlastním logem. Jsou vystavené ve vitrínách v 5NP a 6NP.
- Pokud zaměstnanec potřebuje nějaké propagační materiály pro hosty nebo konferenci, informuje o tom 7 dní dopředu PR koordinátorku. Musí se prověřit skladové zásoby
- Aktuální PR předměty jsou k dispozici v kanceláři C628.

Zapůjčení techniky a bannerů

- zapůjčení si domluvte minimálně 7 dní dopředu u tajemnice nebo K. Průdkové
- k dispozici máme [tuto techniku](#)
- bannery máme v české i anglické verzi k dispozici v C628, půjčení hlase 7 dní předem k rukám tajemnice nebo K. Průdkové)